

Transport

Modalités		Description			
Nom de l'action		Création d'un service décentralisé pour favoriser le transport des marchandises par des particuliers en vélo, en bus, dans le coffre de leur voiture.			
Pilote de l'action & secteurs associés		Alternatiba Poitiers et le collectif citoyen Osons 2020	<input type="checkbox"/> Résidentiel <input type="checkbox"/> Tertiaire <input type="checkbox"/> Transport <input type="checkbox"/> Agriculture <input type="checkbox"/> Déchet <input type="checkbox"/> Industrie <input type="checkbox"/> Énergie		
Cette action est		<input type="checkbox"/> Nouvelle	<input type="checkbox"/> En cours d'élaboration	<input type="checkbox"/> Déjà engagée	Cocher si impacts existants
Impacts potentiels de l'action sur les objectifs du PCAET		Réduction des consommations d'énergie (électricité, chaleur, mobilité)			X
		Production d'énergie renouvelable et de récupération (électricité, chaleur, mobilité)			
		Réduction des émissions de gaz à effet de serre (CO2, CH4, N2O)			X
		Amélioration de la séquestration carbone du territoire			
		Réduction des émissions de polluants atmosphériques (NH3, NOx, SO2, PM2,5, PM10, COVNM)			X
		Adaptation des activités aux aléas climatiques (sécheresse, canicule, inondation, gonflement des argiles, etc.) et/ou valorisation de services écosystémiques (milieux naturels)			X
		Adaptation du territoire (aménagement & urbanisme, ex: PLUi) et des activités (publiques ou privées) à la dépendance aux énergies fossiles (carburant, fioul, gaz), voir fissile (uranium)			X
Partenariats souhaités avec d'autres acteurs, (ex: acteurs filière ou soutien attendu par la collectivité)		Collectif citoyen Osons 2020, association Zéro déchet, Alternatiba Poitiers, les maisons de quartiers.			
Description chronologique des étapes de mise en œuvre de l'action (tâches à réaliser, besoins, frein potentiels, échéances, communication)		<p>Création d'un outil numérique sur le modèle de blablacar pour favoriser le transport de marchandises par les particuliers dans leur coffre de voiture, sur leur vélo, en bus...</p> <p>Réflexion sur les lieux de dépôts et d'échanges de ces marchandises (réfrigérées ou pas) en utilisant les flux de déplacements des habitants (également en dehors des villes) et leurs modes de transport.</p> <p>Aide au financement : voir avec la SEML patrimoniale qui a financé l'entreprise Jammet pour la création d'un espace frigorifié.</p> <p>Proposer des boîtes réfrigérées et des boîtes de maintien chaud relais et voir avec l'association « zéro déchet » la mise en place de roulements de sacs isotherme.</p> <p>Création des points relais pour acheminement ou transfert de marchandises par un autre utilisateur du service.</p> <p>Communiquer grandement sur l'intérêt du service (économique, écologique..)</p> <p>Concevoir le service de telle sorte que les particuliers aient intérêt à l'utiliser fortement. Communiquer sur cet intérêt (échanges services).</p>			
Proposer des indicateurs de réalisation de l'action		Proposer un niveau d'ambition (chiffrer les objectifs sur 6 ans)		Lien avec les autres fiches actions	
Associations de quartier impliquées ; Nombre d'habitants et associations partenaires s'impliquant dans ces transports. Nature et quantité de marchandises transportées de la sorte. Comparer les différents impacts avec le transport antérieur de ces mêmes marchandises.		Niveau d'ambition à affiner au fur et à mesure de l'élaboration du projet. Expérimenter puis généraliser avec de nouveaux secteurs.			
Pré-estimer les besoins humains (ETP) par an			Pré-estimer les besoins financiers (euros) sur 6 ans (préciser si vous avez connaissance d'aides / subventions existantes)		
1/4 temps.					