

## REUNION COMMISSION COMMUNICATION

Sont présents Eric, Marie Noel, Alex, Maxime, Rémi et Sébastien.

### ODJ

- 
- quelle stratégie de communication (interne, externe) - voir page 41 du kit méthodo
  - validation de l'affiche de l'événement,
  - la lettre d'info (qui s'en occupe, quel contenu, ...)
  - le site internet (administration, contenu...),
  - lancement d'une page facebook (qui l'alimente),
  - formalisation d'un doc de com synthétique,
- 

La commission Communication est d'accord sur le point suivant :

Nous ne réinventons pas la poudre, des supports de communication existent, notamment ceux de l'Alternatiba Lille, modifions au minimum pour ne pas perdre d'énergie.

Décisions prises :

**-Alternatibar, toutes les 2 semaines, le jeudi.**

Lancement le mardi 3 février exceptionnellement. Puis on crée un agenda.

19h30 : 1<sup>ère</sup> demi-heure, infos générales ;

20h : infos opérationnelles, le point sur le travail des commissions.

→Lieu : Margot trouve un lieu pour communiquer dans la première lettre d'information.

**-Lettre d'informations : toutes les semaines, le vendredi.**

Que contient cette lettre d'infos :

-une en-tête avec un visuel accrocheur ;

-un décompte ;

-les dates à retenir → lien sur calendrier Démonstration ;

-rappel de l'Alternatibar, qui précise lieu et heure ;

-lien sur les comptes-rendus des commissions ;

-les infos des réseaux, si quelqu'un veut faire passer un message, envoyer sous un format court sur l'adresse Alternatiba;

-pied de page, contacts, infos générales.

→ Rémi fait une maquette

#### **Site Internet :**

-il est fait, manque les contenus.

-dans la partie « documents », mettre les CR des comptes-rendu. Les référents des commissions le font.

→ Rémi nous fait un super site

**Une Page Facebook** qui renvoie sur d'autres réseaux sociaux (Diaspora, Hello).

→Rémi la crée, Margot l'administre.

#### **Affiche,**

-On change la couleur du fond ;

-Ajoutons, « changeons le système, pas le climat ».

→ Sébastien s'en occupe.

**Stratégie globale :** démultiplier les photos choc. Faire le buzz, avoir un tram Alternatiba, faire des photos avec beaucoup de monde

#### **Formulaire de contact Alternatiba/ boîte mail alternatiba.eu :**

→Marie-Noel s'en occupe.

→Sébastien voit comment la paramétrer sur Thunderbird.

A faire la prochaine fois: S'inquiéter de la charte. Socles: politiques/contenus.  
Trouver des parrains.