

## Plateforme emploi-climat BdR

### CR réunion constitutive - 9 février 2017

*Prochaine réunion : mercredi 1er mars au local d'Attac Marseille*

Structures représentées : Alternatiba (Marseille, Martigues, Pays d'Aix-Collectif climat), Amis de la Terre, Attac (Marseille, Pays d'Aix, excusé La Ciotat), CCFD-Terre Solidaire, Enercoop, Energie partagée, FSU (excusée), LDH (section d'Aix et section de Marseille), Solidaires

26 présents.

3 autres structures non présentes mais intéressées : collectif Roosevelt, Filière Paysanne, Vidéosread

#### 1) Introduction

Contexte de la campagne : la plateforme nationale et ses composantes, ses objectifs, le rapport "Un million d'emplois pour le climat" (<http://emplois-climat.fr/menu-campagne/le-rapport/>), le site et le kit méthodologique, le petit guide (<http://emplois-climat.fr/kit-militant/ressources/>).

La nécessaire territorialisation de la campagne, citoyens, associations, syndicats, collectivités locales acteurs incontournables pour réussir une transition écologique et sociale. Les objectifs de la réunion : la co-construction d'une plateforme locale.

#### 2) Proposition de Charte

"Tout le monde est bienvenu, mais les personnes qui appartiennent à des partis politiques, et en particulier ceux.elles qui sont engagé.e.s dans les prochaines élections, ne s'exprimeront qu'en leur nom propre."

**DECISION : adoptée**

#### 3) Synthèse du tour de table

- nécessité de définir collectivement les objectifs de la plateforme locale
- nécessité de faire un travail d'appropriation collective du rapport/formation et de le répercuter dans nos organisations respectives
- importance d'articuler la question de l'emploi à celle du climat, importance d'anticiper la transition, les reconversions, de prendre en compte l'inquiétude des travailleurs face à la suppression d'emplois
- nécessité de créer des liens avec les travailleurs et les syndicalistes, importance de la question de la qualité des emplois
- intérêt de la campagne pour recréer une dynamique autour des questions de la transition et du climat
- "régionaliser" le rapport
- articuler politiques publiques au niveau national (ex. pour le financement, la législation...) et le niveau local
- intérêt du travail et mobilisation en commun
- nécessité d'élargir les composantes de la plateforme

#### **Verbatim**

*La campagne pose les questions essentielles : pourquoi on travaille ? Pour construire quelle société ?*

*Aujourd'hui on travaille pour assurer sa subsistance, mais en le faisant on détruit les conditions de subsistance de nos enfants.*

*Si par cette campagne on réussit seulement à faire comprendre qu'on est en droit de rêver d'un monde plus juste et plus signifiant, et que c'est même la seule chose réaliste à faire pour sortir de l'impasse, alors on aura avancé.*

#### 4) Lancement de la plate forme emplois climat 13 (E/C13)

#### **DECISION**

#### **Création de la plateforme actée par les structures présentes**

Mais nécessité de l'élargir :

- à d'autres organisations (associations, syndicats, ...). Chacun est invité à diffuser l'information auprès des structures susceptibles d'être concernées
- à des personnes ressources (élus ou anciens élus en charge des questions de l'emploi et/ou du climat, universitaires, chercheurs, acteurs dans les dispositifs divers locaux traitant de l'emploi et/ou du climat, professionnels (dans les entreprises ou les organismes professionnels (ex. fédération du bâtiment, ....)).

Faire remonter les propositions.  
Et nécessité de définir une méthode d'élargissement

#### 5) Organisation d'un évènement "de lancement" de la campagne localement

- en lien avec la plateforme nationale qui délèguera des intervenants pour présenter la campagne nationale et le rapport.

- avec des intervenants locaux pour illustrer la situation dans les BdR (personnes ressources) et présenter la campagne locale

Objectif : lancement public de la campagne locale

#### **DECISION**

- **Organiser un évènement type table ronde**

- **Date : dans la semaine du 27 au 31 mars (sauf le 28) ou le 5 avril couplé avec la revue Sans transition (Louis doit les contacter).**

- **Groupe Evènement :** Louis (loumad.rousseau@wanadoo.fr), Jean-Marie, (jullienjeanmarie@yahoo.fr), Eric (eric@sos-h2o.com), Anne-Marie (amalary@sfr.fr), Anne (anne.peissik-lemery@wanadoo.fr), Joël (joel.martine@free.fr)

**Rôle : trouver une salle, contacter les intervenants, fixer la date, organiser la soirée, en lien avec le groupe "com".**

- **Groupe Com :** Virginie (vir\_ruault@hotmail.fr), Pierre (kohmiju@free.fr), Joël ([joel.martine@free.fr](mailto:joel.martine@free.fr))

- **Création d'une liste de diffusion** (via la plateforme nationale ?)

#### 6) Autres actions envisagées

- participation à Alternatiba Martigues (semaine évènement de Tous Aziluttes) fin mai.

- participation à la journée de la transition le 23/09/17

- actions de rue symboliques pour sensibiliser le public

- éducation populaire sur le rapport : se l'appropriier collectivement au sein de E/C 13, puis diffusion au sein des différentes structures, puis diffusion vers un public le plus large possible

- "régionalisation" du rapport : faire un état des lieux, voir les possibilités de création d'emploi et les risques de destruction d'emploi

- contacts et travail avec des personnes ressource locales,

- réflexion collective autour de la question des rapports avec les salariés et les syndicats des industries et secteurs "menacés" par la nécessaire transition écologique. Notamment les cas des raffineries autour de l'Etang de Berre

- refaire un village des alternatives

#### 7) Calendrier

Prochaines réunions (au local d'Attac Marseille, 29 bd Longchamp)

- **mercredi 1er mars :**

\* 1h appropriation collective du rapport

\* 1h organisation de la table ronde

- **mardi 14 mars**

Appel à propositions et contributions

Appel à diffuser l'information relative à la campagne.

CR rédigé par Anne Marie