

Une maison du climat

motivation

La transition énergétique ne sera réussie que si la population se mobilise. Les PCAET ne doivent pas seulement agir sur les émissions des collectivités mais aussi sur celles des habitants du territoire. L'action des citoyens est primordiale car elle a un impact sur les entreprises par la consommation, sur l'Etat et les collectivités par le débat démocratique.

Pourtant, la prise de conscience tarde à se concrétiser par des engagements et des habitudes vertueuses. Plusieurs études sociologiques réalisées sur ce sujet montrent que les ménages enquêtés sont soucieux de la thématique environnementale dans l'évolution de leurs modes de vie, mais les changements les plus porteurs de potentiel de réduction d'émissions, impliquent un renoncement ou un changement plus lourd de mode de vie. Les actions visant à la sobriété sont appréciées mais leurs développements se heurtent, comme pour les actions relatives au renoncement, au manque d'infrastructures ou d'alternatives pour faciliter la transition.

présentation

L'objectif d'une maison du climat est à la fois de sensibiliser les habitants, leur donner les clés de compréhension des enjeux mais aussi de leur proposer des solutions, de les conseiller sur leurs actions. Elle doit être un lieu dédié en priorité à la transition énergétique.

Contenu

La maison du climat peut être le lieu de l'espace info-énergie œuvrant sur le territoire urbain. Ce service à la population offre des conseils pour les particuliers, les co-propriétés, les entreprises, qui désirent diminuer leur consommation énergétique, en particulier pour le confort interne (chauffage, climatisation). Cela concerne les projets de construction neuve comme la réhabilitation.

L'habitat ne sera pas le seul secteur concerné : les transports, la production et le traitement des déchets, l'alimentation, l'agriculture

La maison du climat peut aussi proposer des animations sur les écogestes, qui concernent le climat directement (diminuer les consommations énergétiques) ou indirectement (diminution des déchets). La maison du Climat peut organiser des formations aux entreprises pour leur démarche environnementale mais aussi aux collectivités dans la réalisation ou le suivi de leurs Plans climat-air énergie territorial .

La maison du climat doit être un lieu exemplaire d'un point de vue énergétique pour crédibiliser la démarche.

La maison du climat devra également valoriser, mettre en avant les initiatives favorables au climat : production locale, recyclage et réparation, mobilités douces, partages de biens etc,,,

On y trouvera :

un bureau d'accueil (11m2)

un ou plusieurs bureaux de travail (11m2) en fonction du nombre d'emplois dédiés à ce lieu

un lieu d'information (20- 25m2) avec des petites expositions temporaires, une documentation en libre service

une salle d'animation pour des ateliers, des réunions d'information, des formations (60m2)

situation

Une implantation sur le centre de la ville est nécessaire pour être au plus proche des habitants et avoir une bonne visibilité.

Le lieu doit être ouvert largement, en semaine et éventuellement le samedi matin.

Gestion

Les événements récents montrent une certaine méfiance de la population vis à vis des instances officielles. Les associations de citoyens gardent cependant du crédit auprès des citoyens. La collectivité peut

et doit s'appuyer sur les associations locales pour être au contact des habitants, sensibiliser, animer la maison du climat.

La gestion de la maison du climat peut éventuellement être dévolue à une association.